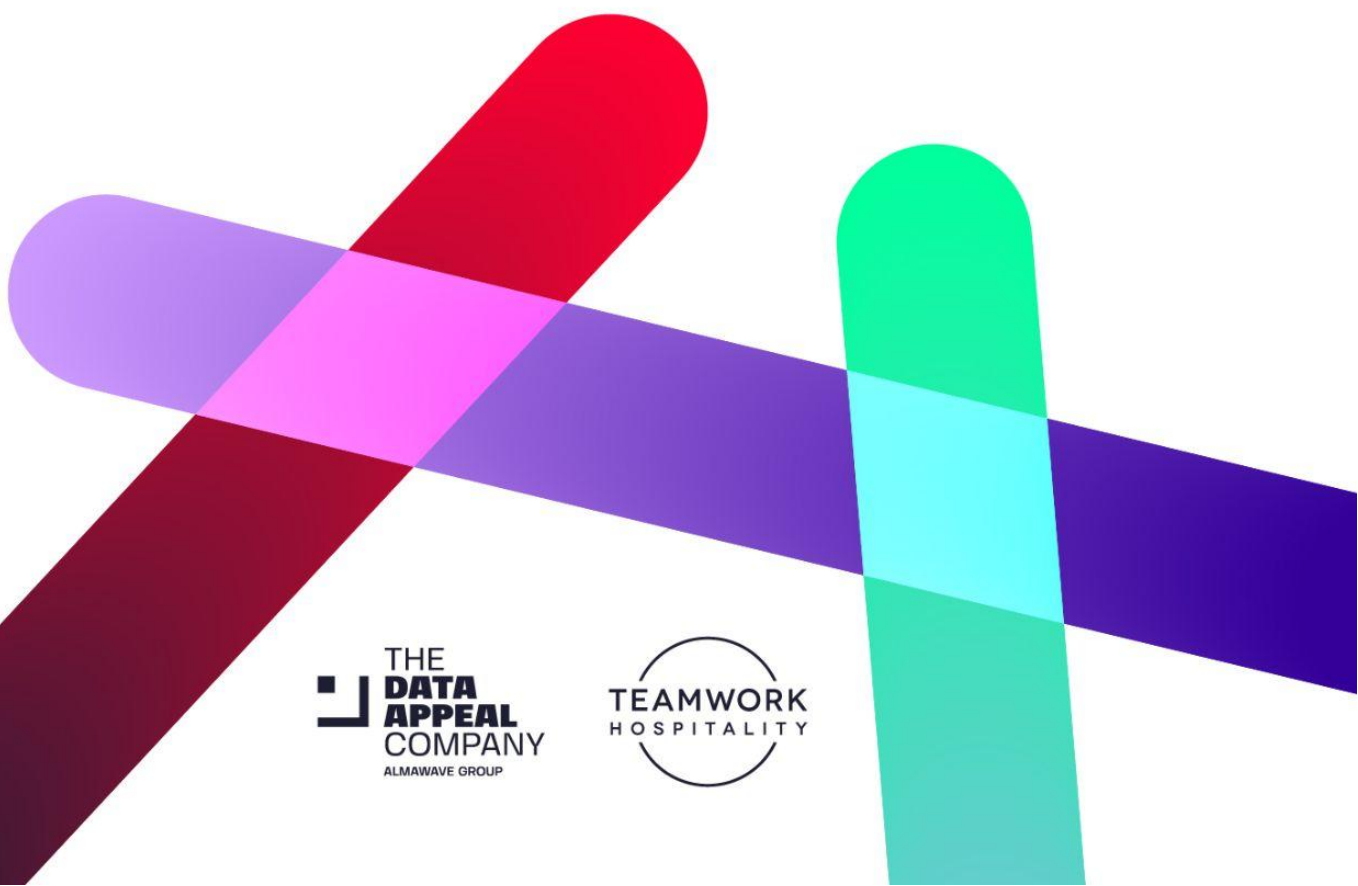




HICON

HOSPITALITY INNOVATION CONFERENCE
NOVEMBER 23, 2022 • MILAN

Programma dell'evento



 **THE
DATA
APPEAL
COMPANY**
ALMAWAVE GROUP

 **TEAMWORK**
HOSPITALITY

Programma Visionary Hall

Traduzione simultanea ITA-ENG / ENG-ITA

9:20–9:30

Saluto di benvenuto

Mauro Santinato, Teamwork
Mirko Lalli, The Data Appeal Company
Giancarlo Carniani, To Florence Hotels
Silvia Moggia, The Data Appeal Company
Nicola Delvecchio, Teamwork

9:30–9:45

Introduzione - DATA

Mirko Lalli, The Data Appeal Company
Giancarlo Carniani, To Florence Hotels
Silvia Moggia, The Data Appeal Company
Nicola Delvecchio, Teamwork

9:45–11:00

Megatrend | Moderatore: Giancarlo Carniani, To Florence Hotels

L'evoluzione del marketplace: innovazione tecnologica per ottimizzare l'esperienza del viaggiatore

Walter Lo Faro, Expedia

A look ahead: Insight and strategies to drive profitable demand in 2023

Valentina Gualtieri, Amadeus

Uno sguardo al passato per anticipare il futuro - trend di viaggio nel 2023

Alberto Yates, Booking.com

Guest Expectations powered by Web3

Sebastien Leitner, Cloudbeds

TALK BACK

Giancarlo Carniani, To Florence Hotels

11:00–11:30

Break e Networking

11:30–12:45 **New trends in Hospitality sector** | Moderatore: Nicola Delvecchio, Teamwork

Taking hospitality by storm – Pater Noster lighthouse and the new luxury

Magnus Stenberg, Stylt

Friction, an unknown concept for digital native guests

Lennert De Jong, Planet

How to become more human by using digital solutions?

MariaPia Intini, citizenM

TALK BACK

Nicola Delvecchio, Teamwork

12:45–13:00 **Progettare la nuova Hospitality: la regola dei 7 minuti**

Marco Bonaventura, Cambium Network

13:00–14:10 **Break e Networking**

14:10–14:30 **Remote work... but in real life**

Berardino D'Errico, Smartway

14:30–16:00 **Vision (tech & innovation)** | Moderatore: Mirko Lalli, The Data Appeal Company

Demystifying Sustainability

Paolo Iabichino, Iabicus

Nessun Dorma! Da 0 a 300.000 lead grazie alla crisi

Simone Livadoti, Nessun Dorma

Metaverso, blockchain e NFT: istruzioni per l'uso

Sara Noggler, Polyhedra

Artificial Intelligence Fortune Teller

Sertaç Taşdelen, Vision

TALK BACKMirko Lalli, The Data Appeal Company

16:00–16:30**Destination** | Moderatore: Silvia Moggia, The Data Appeal Company

Rebuilding Tourism in Europe

Sean Taggart, ETOA

Turismo e sostenibilitàMarco Cattaneo, National Geographic Italia

16:30–16:45**Break e Networking**

16:45–17:45**Destination** | Moderatore: Silvia Moggia, The Data Appeal Company

A true Sustainable Destination

Annakaisa Ojala, Visit Finland

AirlanderGeorge Land, HAV (Hybrid Air Vehicles)

17:45–18:00**Networking**

Programma Smart Hall

10:00–10:15	<i>Innovazione e sostenibilità: perchè sono strettamente connesse</i> Andrea Agazzani, Teamwork
10:15–10:30	<i>Come migliorare l'esperienza dell'Ospite attraverso la "Digital Guest Experience"</i> Stefano Lombardi, BWH Hotel Group Italia
10:30–10:45	<i>Economia del feedback: la chiave del successo nell'hospitality</i> Luca Albano, Customer Alliance
10:45–11:00	<i>Brand Reputation ad Alto Impatto. Come potenziare fortemente e stabilmente la Brand Reputation</i> Francesco Dicuonzo, Diamonds Consulting Group
11:00–11:30	Break e Networking
11:30–11:45	<i>Come cavalcare l'onda senza annegare: software personalizzati che rispondono ai trend del mercato</i> Letizia Scandelli, BeSafe Group
11:45–12:00	<i>Psicologia e finanza al servizio dell'ospite e dell'impresa turistica</i> Mattia Casadio, Holipay
12:00–13:00	<i>Google e il Travel: Intelligenza Artificiale e sistemi integrati. I trend di mercato e i nuovi strumenti per applicare facilmente strategie data driven ed ottimizzare le vendite dirette e i ricavi</i> Vincenzo Cascone - Google, Andrea Delfini e Matteo Pagni - Blastness
13:00–14:15	Break e Networking
14:15–14:30	<i>Business Intelligence e Digital Marketing: connubio perfetto per la tua strategia di vendita</i> Luca Migliavacca, Sysdat Turismo

14:30–14:45

***L'intelligenza artificiale nel processo di vendita diretta -
è possibile tentare una vendita emozionale online?***

Francesco Desideri, Hotel Nerds by EasyConsulting

14:45–15:00

Domotica alberghiera, errori da evitare, esempi da seguire e novità dal futuro

Federico Zucca, STS Hotel

Speaker

Una giornata con i relatori di Hicon per aggiornarsi, conoscere, trovare spunti, motivarsi e respirare il futuro dell'ospitalità.



Paolo Iabichino -
Iabicus



Marco Cattaneo -
National Geographic Italy



Lennert De Jong -
Planet



Sertaç Taşdelen -
Vision



Magnus Stenberg -
Stylt



MariaPia Intini -
citizenM



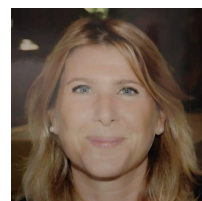
Sara Noggler -
Polyhedra



Sebastien Leitner -
Cloudbeds



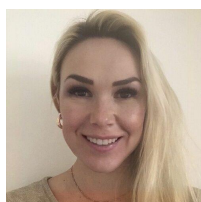
Berardino D'Errico -
Smartway



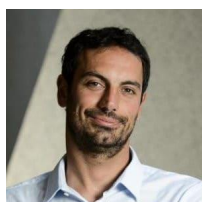
Valentina Gualtieri -
Amadeus



Francesco Dicuonzo -
Diamonds Consulting Group



Annakaisa Ojala -
Visit Finland



Alberto Yates -
Booking.com



Sean Taggart -
ETOA



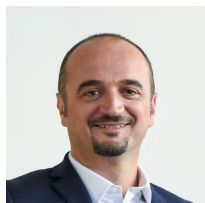
Simone Livadoti -
Nessun Dorma

Speaker

Una giornata con i relatori di Hicon per aggiornarsi, conoscere, trovare spunti, motivarsi e respirare il futuro dell'ospitalità.



Luca Albano -
Customer Alliance



Stefano Lombardi -
BWH Hotel Group Italia



Walter Lo Faro -
Expedia



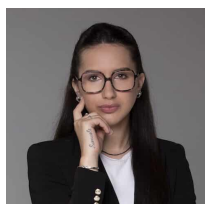
Marco Bonaventura -
Cambium Network



Mattia Casadio -
Holipay



Luca Migliavacca -
Sysdat Turismo



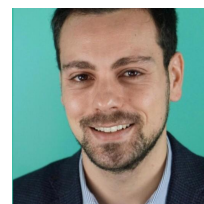
Letizia Scandelli -
BeSafe Rate



Federico Zucca -
STS Hotel



Francesco Desideri -
HotelNerds by EasyConsulting



Vincenzo Cascone -
Google



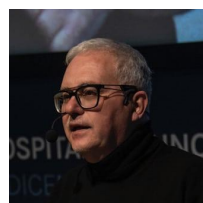
Andrea Delfini -
Blastness



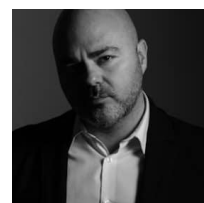
Matteo Pagni -
Blastness



Mauro Santinato -
Teamwork



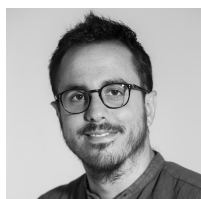
Giancarlo Carniani -
To Florence Hotels



Mirko Lalli -
The Data Appeal Company



Silvia Moggia -
*The Data
Appeal
Company*



**Nicola
Delvecchio -**
Teamwork



**Andrea
Agazzani -**
Teamwork



George Land -
*HAV (Hybrid
Air Vehicles)*

Grazie ai partner

Main partner



Partner



Institutional



Media Partner

welevel.
ACADEMY

we:ll
HOSPITALITY TREND

agenzia di viaggi
magazine

suite

4 ABOUT
HOTEL

GV
GUIDA VIAGGI

instagramers
MILANO